**Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Campus Campo Mourão**

**Nome: Leonardo Martins RA: 1712047**

**Projeto Integrador**

**Nome do sistema: Feirão de Ofertas**

1. Objetivo e funcionalidade principais.

O sistema terá como cadastrar ofertas e disponibilizá-las a pessoas cadastradas.

1. O que irá controlar.

O cadastro de ofertas e o cadastro de pessoas interessadas em receber as ofertas

1. Cadastros do sistema:

Produto. Com os seguintes atributos:

Nome

Tipo do produto (Dependência)

Empresa responsável pelo produto (Dependência)

Imagem do produto

Endereço da oferta

Preço do Produto

Descrição do Produto

Empresa. Com os seguintes atributos:

Nome da Empresa

Ramo da Empresa

Logo da Empresa

Endereço da Homepage

Produtos com ofertas cadastrados

Cliente. Com os seguintes atributos:

Nome do cliente

Email do cliente

Interesses do cliente

1. Limites do sistema

O sistema não fica responsável pela parte da venda do produto em si, apenas na parte da apresentação da oferta ao cliente.

1. Público alvo

Pessoas que desejam receber ofertas de produtos de seus interesses.

1. Relatório: Relatório do produtos cadastrados em relação ao numero de de empresas ou em relação ao numero de usuários.
2. Codificação: O sistema terá seu back-end em JSP e o front-end em HTML
3. Testes:

Testes serão realizados durante o desenvolvimento do sistema, com o objetivo de manter a qualidade do sistema e garantir que seja funcional com base nas características aqui definidas.

1. Manutenção:

A manutenção será realizada considerando a interação de um usuário com o sistema e os problemas encontrados pelo mesmo.

